

มุมมองอุตสาหกรรม

สินค้าอุปโภคบริโภค | มิถุนายน 2563

# ผลกระทบของโควิด-19 ต่ออุตสาหกรรมโปรตีนจากสัตว์ ในเอเชีย



# สารบัญ

มิถุนายน 2563

## 03

บทสรุปผู้บริหาร

## 04

โรคโควิด-19 ก่อให้เกิดความท้าทายต่างๆ ในห่วงโซ่อุปทานอาหารโลก

## 05

โรคโควิด-19 และความอ่อนแอของระดับอุปสงค์ต่อโปรตีนจากสัตว์ในเอเชียในระยะสั้น

## 08

โรคโควิด-19 เป็นตัวเร่งแนวโน้มด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีในอุตสาหกรรมโปรตีนจากสัตว์



# บทสรุปผู้บริหาร

มิถุนายน 2563

การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ได้สร้างความเปลี่ยนแปลงอย่างที่ไม่เคยปรากฏมาก่อนต่อระบบเศรษฐกิจ การประกอบธุรกิจ และชีวิตประจำวันของเรา คำสั่งการจำกัด การเคลื่อนย้ายต่าง ๆ และการชะงักงันของห่วงโซ่อุปทานได้สร้างความเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วแก่วิถีการดำเนินธุรกิจและกิจกรรมประจำวัน อุตสาหกรรมต่าง ๆ เช่น การบริการด้านสุขภาพ เวชภัณฑ์ และอาหาร ทวีความสำคัญมากยิ่งขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงเหล่านี้

ภาคการผลิตอาหารยังคงเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมหลักของโลก รัฐบาลต่าง ๆ กำลังเฝ้าติดตามเรื่องความมั่นคงทางอาหารและการพึ่งพาตนเองอย่างใกล้ชิด อีกทั้งผู้เชี่ยวชาญด้านห่วงโซ่อุปทานให้ความสำคัญมากยิ่งขึ้นในการทำให้มั่นใจว่ายังมีสิ่งจำเป็นขั้นพื้นฐานต่าง ๆ อย่างเพียงพอ

ถึงแม้ว่าโปรตีนจากสัตว์ถือเป็นสินค้าที่จำเป็นต่อการดำรงชีพ ผู้ผลิตในประเทศจีน และภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ต่างประสบปัญหาระดับอุปสงค์ระยะสั้นที่ลดลง และความท้าทายเรื่องห่วงโซ่อุปทานที่ไม่คาดคิด อย่างไรก็ตาม คาดว่าสถานการณ์โรคโควิด-19 จะช่วยตอกย้ำความสำคัญของอุตสาหกรรมอาหารและเป็นตัวเร่งแนวโน้มต่าง ๆ เช่น การเพิ่มขึ้นของโปรตีนทางเลือก การนำเทคโนโลยีการเกษตร (AgTech) มาใช้ การเติบโตของช่องทางออนไลน์ และการขยายตัวของอาหารและเครื่องดื่มที่มีการเพิ่มสารอาหารที่มีคุณค่าทางโภชนาการ (อาหารและเครื่องดื่มฟังก์ชัน: functional food and beverages)

รายงานฉบับนี้เขียนร่วมกับการจัดงานสัมมนาออนไลน์ว่าด้วยมุมมองตลาดโปรตีนโลก (Feedinfo's Global Protein Outlook Webinar) ที่จัดโดย Feedinfo เมื่อวันที่ 13 พฤษภาคม 2563 โดยมี มร. เออร์เนสต์ แทน (Ernest Tan) หัวหน้าด้านธุรกิจเกษตรและโปรตีนจากสัตว์ (Head of Agribusiness and Animal Protein) กลุ่มธุรกิจขนาดใหญ่ (Group Wholesale Banking) เป็นผู้เชี่ยวชาญของเอเชียในสัมมนานี้ ซึ่งมีผู้เข้าร่วมงานกว่า 300 คนจากทั่วโลก

ท่านสามารถชมงานสัมมนาออนไลน์แบบเต็มได้ที่ลิงก์นี้ [link](#)

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติม  
เกี่ยวกับมุมมองเชิงลึกและ  
บริการทางธนาคารของเรา  
โปรดติดต่อเราได้ที่อีเมล  
[industry-insights@UOBgroup.com](mailto:industry-insights@UOBgroup.com)

# ผลกระทบของโรคโควิด-19 ต่ออุตสาหกรรมโปรตีนจากสัตว์ในเอเชีย

## โรคโควิด-19 ชี้ให้เห็นข้อท้าทายต่าง ๆ ในห่วงโซ่อุปทานอาหารโลก

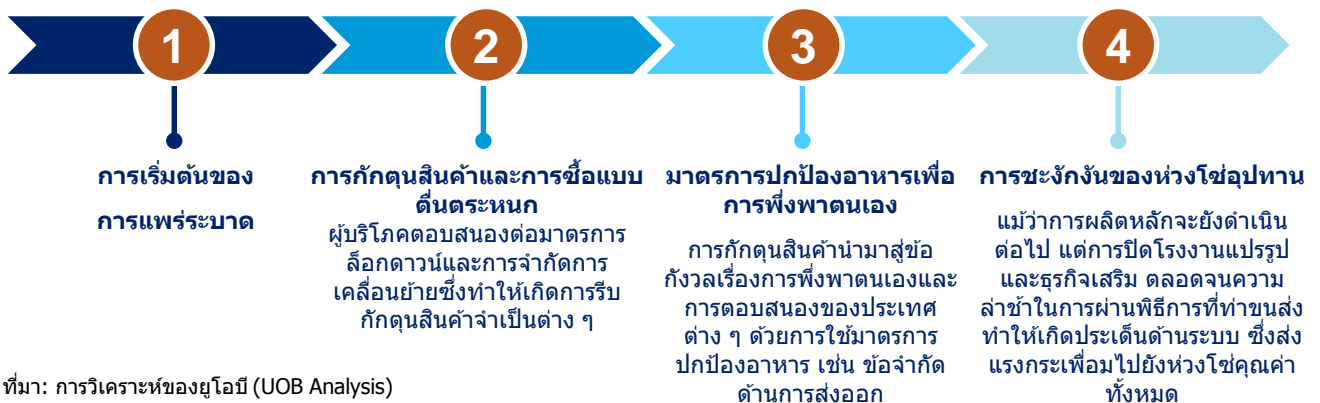
ห่วงโซ่คุณค่าอาหารโลกประกอบด้วยการค้าที่ซับซ้อน ตลอดจนระบบนิเวศที่มั่นคงของวัตถุดิบและช่องทางการจำหน่ายสินค้าเพื่อส่งสินค้าไปยังผู้บริโภคปลายทาง

การจำกัดการเคลื่อนย้ายทั่วโลกได้ลดทอนประสิทธิภาพการดำเนินงานตลอดทั้งห่วงโซ่อาหาร การขาดแคลนแรงงานยังทำให้เกิดข้อจำกัดต่าง ๆ ของห่วงโซ่อุปทาน เช่น การจราจรที่หนาแน่นบริเวณท่าขนส่ง นอกจากนี้ ความล่าช้าในการขนส่งทางบกยังส่งผลกระทบต่อผู้ผลิตสินค้าโปรตีนจากสัตว์อีกด้วย

จากสภาพที่ไม่อาจคาดการณ์ได้ของการแพร่ระบาดและความจำเป็นในการรักษาระยะห่างทางสังคม ข้อจำกัดที่ออกมาเพื่อควบคุมได้ส่งผลกระทบต่อธุรกิจต่อเนื่องต่าง ๆ อาทิ การผลิตบรรจุภัณฑ์ ซึ่งแต่เดิมเคยถูกมองว่าไม่จำเป็น ได้ส่งผลกระทบต่อห่วงโซ่คุณค่าอาหาร ยกตัวอย่างเช่น ในมาเลเซีย การปิดกิจการผลิตถาดบรรจุไข่ได้ส่งผลกระทบต่อจำหน่ายไข่ไปยังผู้บริโภคโดยไม่ตั้งใจ การปิดโรงเลี้ยงส่งผลให้ขาดแคลนไข่เลี้ยงซึ่งเป็นวัตถุดิบที่จำเป็นสำหรับการรักษาสุขภาพของไก่ภายในโรงเรือนเลี้ยงสัตว์ปีก

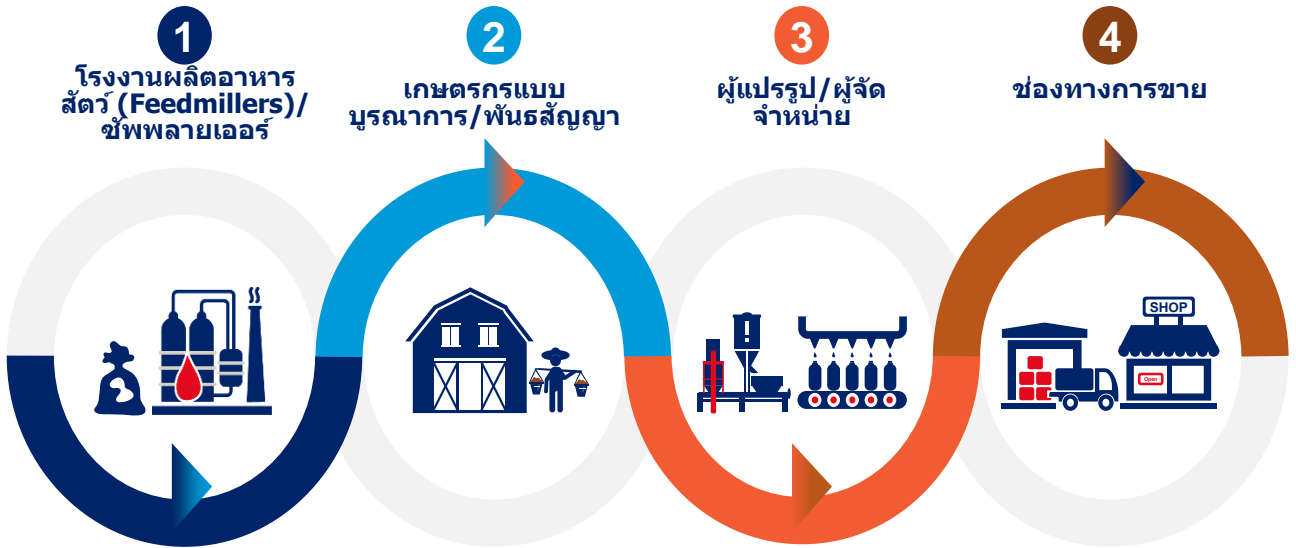
สำหรับอุตสาหกรรมการแปรรูปอาหารซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของห่วงโซ่คุณค่า ข้อจำกัดในการเคลื่อนย้าย ทำให้เกิดความล่าช้าในการซ่อมบำรุงและการทดแทนเครื่องจักร อีกทั้งทำให้ขาดแคลนวัตถุดิบบรรจุภัณฑ์ต่าง ๆ เช่น เปลือกหุ้มอาหารแปรรูป (processed food casing)

ภาพที่ 1: ผลกระทบของการแพร่ระบาดต่อห่วงโซ่อุปทานโลก



ที่มา: การวิเคราะห์ของยูโอบี (UOB Analysis)

ภาพที่ 2: ห่วงโซ่คุณค่าของอุตสาหกรรมโปรตีนจากสัตว์



ที่มา: การวิเคราะห์ของยูโอบี

## โรคโควิด-19 และความอ่อนแอของอุปสงค์ต่อโปรตีนจากสัตว์ในเอเชียในระยะสั้น

ถึงแม้ว่าโปรตีนจากสัตว์เป็นสินค้าที่จำเป็นต่อการดำรงชีพ อุปสงค์ในสินค้าโปรตีนจากสัตว์คาดว่าจะชะลอตัวลงเนื่องจากมาตรการรักษาระยะห่างทางสังคมและการจำกัดการเคลื่อนย้าย ประกอบกับสภาพแวดล้อมเชิงเศรษฐกิจมหภาคที่อ่อนแอในระยะสั้น

เนื้อวัว/กระบือ (beef) เป็นกลุ่มอาหารที่ได้รับผลกระทบมากที่สุดเนื่องจากระดับราคาที่สูง ยกตัวอย่างเช่น ต้นทุนของเนื้อวัวอยู่ที่ระดับ 8 เหรียญสหรัฐ/กก. ในอินโดนีเซียช่วงไตรมาส 1 ปี 2563 แต่ผู้บริโภคอาจจะเลือกซื้อสินค้าทดแทนที่ราคาถูกกว่า เช่น เนื้อไก่ เต้าหู้ หรือเทมเป้ (Tempeh) นอกจากนี้ มาตรการล็อกดาวน์ในอินเดียที่เริ่มต้นช่วงปลายเดือนมีนาคมทำให้เกิดประเด็นปัญหาในการจัดหาเนื้อกระบือ (buffalo) ของบางประเทศ เช่น มาเลเซียและอินโดนีเซีย (ประมาณ 80% ของการบริโภคเนื้อโค/กระบือภายในประเทศมาจากอินเดีย)

สำหรับสัตว์ปีก ความต้องการสินค้าในชั้นปลายน้ำลดลงและการผลิตในฟาร์มชะลอตัวลง เนื่องจากเกษตรกรตัดสินใจที่จะไม่เติมสินค้ารอบใหม่ (restock) ซึ่งส่งผลให้ราคาลูกไก่เนื้อ (day old chick) และราคาไก่เนื้อหน้าฟาร์ม (broiler) ตกลงสู่ระดับต่ำกว่าต้นทุนการผลิตโดยเฉลี่ยในอินโดนีเซีย ณ เวลาที่เขียนรายงานนี้ อันเนื่องมาจากอุปสงค์ที่ชะลอตัวลง

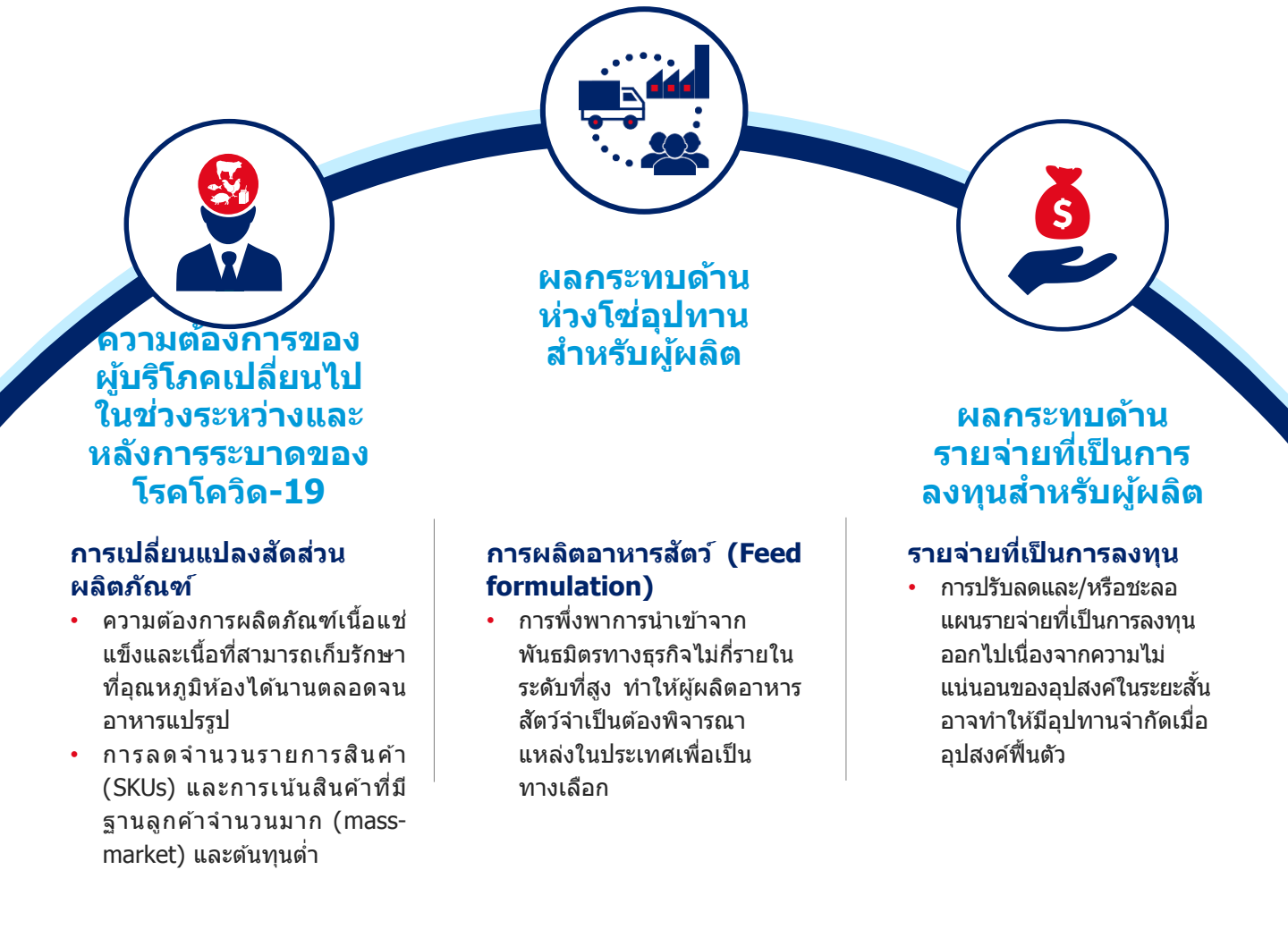
โดยเฉพาะในเอเชีย การปิดตลาดสดบางส่วน ซึ่งคิดเป็น 60 - 70% ของแหล่งเนื้อสดและมุมมองด้านความปลอดภัยของอาหาร ทำให้อุตสาหกรรมค้าปลีกใหม่เพิ่มสูงขึ้น เช่น ซูเปอร์มาร์เก็ต ไฮเปอร์มาร์เก็ต ร้านสะดวกซื้อ และการซื้อของชำผ่านช่องทางออนไลน์

ข้อจำกัดในการรับประทานอาหารนอกบ้านและการปิดการให้บริการด้านอาหาร (ภัตตาคาร คาเฟ่ และผู้ให้บริการจัดเลี้ยง) ทำให้ผู้คนหันมาทำอาหารที่บ้านมากขึ้น ส่งผลให้ยอดขายของชำผ่านช่องทางดังกล่าวข้างต้นและการจัดส่งอาหารที่สั่งทางออนไลน์เพิ่มสูงขึ้น

เพื่อตอบสนองการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการบริโภคและข้อท้าทายของห่วงโซ่อุปทาน พบว่าผู้ผลิต 1) เปลี่ยนแปลงสัดส่วนของผลิตภัณฑ์ โดยมุ่งเน้นไปที่อาหารแปรรูปมากขึ้น 2) ลดจำนวนรายการสินค้า (SKU) และเน้นสินค้าที่มุ่งเน้นตลาดที่มีฐานลูกค้าจำนวนมาก (mass-market) และต้นทุนต่ำ และ 3) แสวงหาแหล่งผลิตอาหารสัตว์ (feed) ที่เป็นทางเลือกอื่น เพื่อลดการพึ่งพาการนำเข้าวัตถุดิบ

นอกจากนี้ ผู้ผลิตได้เริ่มลดระดับการผลิต โดยมีแผนชะลอรายจ่ายที่เป็นการลงทุนบางอย่างออกไป อย่างไรก็ตาม การดำเนินการดังกล่าวอาจส่งผลให้เกิดการขาดแคลนโปรตีนจากเนื้อสัตว์ เมื่อเศรษฐกิจฟื้นตัว

ภาพที่ 3: การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภคและข้อท้าทายด้านห่วงโซ่อุปทานสำหรับผู้ผลิตเนื้อสัตว์



ตลาดเนื้อสัตว์  
ทางเลือกของ  
โลกเติบโต

7.9%

ต่อปี

โรคโควิด-19 เป็นตัวเร่งแนวโน้มด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีในอุตสาหกรรมโปรตีนจากสัตว์

ภาพที่ 4:



ที่มา: การวิเคราะห์ของยูเอสบี

## การเพิ่มขึ้นของโปรตีนทางเลือก

ตลาดโปรตีนจากสัตว์ทั่วโลกมีมูลค่า 1.7 ล้านล้านเหรียญสหรัฐ การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ทำให้เห็นถึงความท้าทายที่ผู้ผลิตต้องเผชิญ วงจรการผลิตที่ยาวนาน และโรงงานแปรรูปที่มีการกระจุกตัวอยู่ที่ศูนย์กลาง (centralized processing facilities) อาจไม่สามารถปรับตัวตามการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นกับห่วงโซ่อุปทานอย่างกะทันหัน (supply chain shocks) ได้ โดยปกติ วงจรตั้งแต่แรกเกิดจนถึงการเข้าโรงฆ่าใช้เวลาประมาณ 18 ถึง 24 เดือนสำหรับเนื้อวัว/กระบือ หกถึงแปดสัปดาห์สำหรับไก่ และราวหกเดือนสำหรับสุกร

สถานการณ์ข้างต้นประกอบกับความต้องการพึ่งพาตนเองมากขึ้น ทำให้เห็นศักยภาพของตลาดโปรตีนทางเลือก ซึ่งตลาดโปรตีนทางเลือกของจีนมีมูลค่า 10 พันล้านเหรียญสหรัฐในปี 2561 และคาดว่าจะเพิ่มเป็น 12 พันล้านเหรียญสหรัฐในปี 2566 (ในปัจจุบัน ตลาดโปรตีนจากสัตว์ของจีนมีมูลค่า 170 พันล้านเหรียญสหรัฐ) อุตสาหกรรมโปรตีนทางเลือกซึ่งใช้โปรตีนจากเซลล์ของพืชเป็นหลักและเทคโนโลยีอาหารอื่น ๆ ยังไม่มีข้อจำกัดด้านห่วงโซ่อุปทานเหมือนอุตสาหกรรมโปรตีนจากสัตว์ และอาจเป็นทางออกหนึ่งในเรื่องแหล่งอาหาร

# โควิด-19 ได้เร่งแนวโน้มด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีในอุตสาหกรรมโปรตีนจากสัตว์

ตลาดเทคโนโลยีการเกษตรมีมูลค่า **240 พันล้านเหรียญสหรัฐ** จากเซ็นเซอร์ IoT ไปจนถึงอุปกรณ์สนับสนุนเทคโนโลยีต่าง ๆ

## การนำเทคโนโลยีการเกษตรมาใช้

การผลิตสินค้าจากสัตว์ได้ผ่านยุคปฏิวัติเกษตรกรรมครั้งที่สามตั้งแต่ช่วงปี 2503 ด้วยการใช้เทคโนโลยีและเครื่องจักรสมัยใหม่ ความต้องการความมั่นคงทางอาหารเริ่มชัดเจนยิ่งขึ้นในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 และอาจเป็นตัวเร่งการเดินหน้าสู่การปฏิวัติแบบอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม (Green Revolution) ในครั้งต่อไป ในขณะที่ เทคโนโลยีการเกษตร (AgTech) จะทำให้เกิดการยกระดับศักยภาพการผลิตของอุตสาหกรรมอาหารในอนาคต

การเชื่อมโยงของเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์โทรนิคต่างๆ สามารถตรวจจับค่าตัวแปรและสัญญาณสุขภาพที่สำคัญของสัตว์ได้ และการใช้หุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติสามารถช่วยเสริมอุตสาหกรรมแปรรูป อีกทั้งปกป้องสุขภาพและความปลอดภัยของแรงงานมนุษย์ เป้าหมายของการใช้สารเสริมอาหาร เช่น โพรไบโอติกส์ (probiotics) ในอาหารสัตว์คือตัวอย่างของการที่เทคโนโลยีการเกษตรสามารถช่วยขับเคลื่อนการเติบโตของการผลิตโปรตีนจากสัตว์อย่างยั่งยืนได้อีกด้วย

## การเติบโตของช่องทางออนไลน์

การรักษาระยะห่างและจำกัดการเคลื่อนย้ายที่เกิดขึ้นทั่วโลกนั้นเป็นตัวกระตุ้นให้เกิดการขายตัวของตลาดออนไลน์อย่างรวดเร็ว จากผลการสำรวจของนิลเส็น (Nielsen) ในสิงคโปร์ ยอดขายของช่องทางออนไลน์เติบโตจาก 6% ในช่วงก่อนโควิดเป็นราว ๆ 8% ของยอดขายสินค้าอุปโภคบริโภคที่จำหน่ายได้เร็ว (FMCG) ทั้งหมด ในทำนองเดียวกัน ในไทย ยอดซื้อสินค้าของช่องทางออนไลน์มีการเติบโตที่สูงขึ้น ซึ่งเกิดจากการออกข้อกำหนดที่จำกัดการเคลื่อนย้าย และคาดว่าจะเพิ่มมูลค่าเป็น 10-15% ของยอดขายปลีกทั้งหมด

เมื่อห่วงโซ่อุปทานกำลังเปลี่ยนแปลงสู่ยุคดิจิทัล ความสามารถติดตามและตรวจสอบย้อนกลับ (traceability) ตลอดห่วงโซ่อุปทานจะกลายเป็นสิ่งจำเป็นต่อการปรับปรุงความปลอดภัยทางอาหารด้วยความโปร่งใสที่เพิ่มขึ้น ความสามารถดังกล่าวยังช่วยเพิ่มอายุบนชั้นวางสินค้าของอาหารสดและลดของเสียที่เป็นอาหารลงตลอดห่วงโซ่อุปทานด้วยการตัดตัวกลาง (disintermediation) และเพิ่มความเร็วในการเข้าถึงตลาด (speed-to-market)



## การขยายตัวของอาหารและเครื่องดื่มที่ให้ประโยชน์ต่อร่างกาย

ในขณะที่ผู้คนกำลังแข่งกับเวลาเพื่อค้นหาวิธีป้องกันโรคโควิด-19 การรักษาสุขภาพและกระตุ้นภูมิคุ้มกันของผู้บริโภคก็กำลังเป็นเรื่องที่ทวีความสำคัญเพิ่มขึ้นเช่นกัน ผู้คนให้ความสนใจกับอาหารและเครื่องดื่มฟังก์ชันหรือที่ให้ประโยชน์ต่อร่างกายซึ่งมีการเติมวิตามินและเกลือแร่เข้าไปเพื่อบำรุงสุขภาพให้แข็งแรงเพิ่มมากขึ้น และมองหาผลิตภัณฑ์ที่ลดปริมาณน้ำตาล ไขมันทรานส์ และโซเดียมลง รวมทั้งอาหารประเภทคลีนและอาหารที่ให้ผลลัพธ์ที่ดีต่อสุขภาพเป็นหลัก

การตระหนักรู้เรื่องสุขภาพที่เพิ่มขึ้นจะยังคงเป็นตัวเร่งการเติบโตของการทาน “คลีน” และผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่มที่เสริมด้วยวิตามินและแร่ธาตุต่าง ๆ เพื่อบำรุงร่างกาย นอกเหนือจากผลิตภัณฑ์ที่ให้สารอาหารและแคลอรีพื้นฐานที่จำเป็น

# ติดต่อ

## ทีมสินค้าเพื่อการอุปโภคบริโภค



**Ernest Tan**

Animal Protein  
Centre Of Excellence  
TAN.Ernest@uobgroup.com



**Kevin Tan**

Animal Protein  
Centre of Excellence  
Kevin.TanWT@uobgroup.com



**Peh Ying Jie**

Business Insights & Analytics  
PEH.Yingjie@uobgroup.com



UOB Industry Insights นำเสนอแนวโน้มล่าสุดของธุรกิจต่างๆ ทั่วเอเชีย โปรตีนสัตว์ **QR Code** เพื่ออ่านข้อมูลเกี่ยวกับโอกาสและความท้าทายในภาคธุรกิจสินค้าเพื่อการบริโภค การก่อสร้างและโครงสร้างพื้นฐาน อุตสาหกรรม น้ำมัน แก๊สและเคมี อสังหาริมทรัพย์และธุรกิจการบริการ และเทคโนโลยี สื่อและโทรคมนาคม

## ข้อสงวนสิทธิ์

เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ข้อมูลเท่านั้น และจะต้องไม่นำไปส่งต่อ เปิดเผย ทำซ้ำ หรือใช้อ้างอิงโดยบุคคลใดๆ และไม่ว่าจะด้วยวัตถุประสงค์ใดก็ตาม เอกสารฉบับนี้ไม่ได้ถูกจัดทำขึ้นเพื่อแจกจ่ายให้แก่บุคคลใดๆ หรือเพื่อนำไปใช้โดยบุคคลใดๆ ที่อยู่ในประเทศที่การแจกจ่ายหรือการใช้ดังกล่าวขัดต่อกฎหมายหรือกฎระเบียบ เอกสารฉบับนี้ไม่ใช่คำแนะนำ ข้อเสนอแนะ การชักชวน หรือคำแนะนำ เพื่อซื้อหรือขายผลิตภัณฑ์การลงทุน/หลักทรัพย์/ ตราสาร เอกสารฉบับนี้ไม่มีส่วนใดเป็นการให้คำปรึกษาทางบัญชี กฎหมาย กฎระเบียบ ภาษี การเงิน หรือคำปรึกษาอื่นใด โปรดปรึกษาที่ปรึกษาของท่านเกี่ยวกับความเหมาะสมของผลิตภัณฑ์การลงทุน/ หลักทรัพย์/ ตราสาร ตามวัตถุประสงค์ สถานะทางการเงิน และความต้องการของท่าน

ข้อมูลที่อยู่ในเอกสารฉบับนี้ถูกจัดทำขึ้นบนพื้นฐานของสมมติฐานและการวิเคราะห์จากข้อมูลที่เปิดเผยต่อสาธารณะ ซึ่งเป็นข้อมูล ณ วันที่จัดทำเอกสารฉบับนี้ ความคิดเห็น การคาดการณ์ และข้อความใดที่มีลักษณะเป็นการคาดการณ์ เกี่ยวกับเหตุการณ์ในอนาคตหรือการดำเนินการของ รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียง, ประเทศ ตลาด หรือบริษัทใดๆ ไม่ได้เป็นตัวชี้วัดของเหตุการณ์หรือผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นจริง และอาจจะแตกต่างจากเหตุการณ์หรือผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นจริงได้ ความคิดเห็นที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้เป็นเพียงมุมมองของผู้เขียนเท่านั้น และเป็นเอกเทศต่างหากจากนโยบายการลงทุนของธนาคารยูโอบีในเด็ด โอเวอร์ซิส จำกัด บริษัทลูก บริษัทในเครือ กรรมการ เจ้าหน้าที่ และพนักงาน ("กลุ่มธนาคารยูโอบี") ความคิดเห็นที่ปรากฏเป็นการวิเคราะห์ของผู้เขียน ณ วันที่จัดทำเอกสารฉบับนี้ ซึ่งอาจจะเปลี่ยนแปลงได้

กลุ่มธนาคารยูโอบีอาจจะมีนโยบายการลงทุน หรือมีส่วนได้เสียที่อาจจะส่งผลกระทบต่อธุรกรรมเกี่ยวกับหลักทรัพย์/ ตราสารที่กล่าวถึงในเอกสารฉบับนี้ กลุ่มธนาคารยูโอบีอาจจะจัดทำรายงาน เอกสารเผยแพร่ หรือเอกสารอื่นใดที่แสดงความคิดเห็นที่แตกต่างจากที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ และแม้ว่ากลุ่มธนาคารยูโอบีจะใช้ความระมัดระวังอย่างสมเหตุสมผลเพื่อที่จะทำให้ข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้มีความถูกต้องแม่นยำ ความสมบูรณ์ และความเป็นกลาง กลุ่มธนาคารยูโอบีไม่ให้นำรับรองหรือการรับประกัน ไม่ว่าโดยชัดแจ้งหรือโดยปริยาย เกี่ยวกับความถูกต้องแม่นยำ ความสมบูรณ์และความเป็นกลางของข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ และจะไม่รับผิดชอบหรือรับผิดชอบความเสียหายหรือค่าเสียหายแก่บุคคลใดๆ ที่เกิดขึ้นจากข้อเชื่อหรือในความคิดเห็นหรือข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้



RIGHT BY YOU

**United Overseas Bank Limited**  
Company Registration No.: 193500026Z

**สำนักงานใหญ่**  
80 Raffles Place  
UOB Plaza  
Singapore 048624  
Tel: (65) 6221 2121  
Fax: (65) 6534 2334  
[www.UOBgroup.com](http://www.UOBgroup.com)

MCI (P) 092/04/2018

**ติดตามบทวิเคราะห์มุมมองภาคอุตสาหกรรมและ  
วิสัยทัศน์ครอบคลุม 6 ภาคอุตสาหกรรมสำคัญ  
ได้แก่**

- (1) การก่อสร้างและโครงสร้างพื้นฐาน
- (2) สินค้าอุปโภคบริโภค
- (3) อุตสาหกรรม
- (4) น้ำมัน ก๊าซและเคมีภัณฑ์
- (5) อสังหาริมทรัพย์และการบริการ
- (6) เทคโนโลยี สื่อและโทรคมนาคม

ได้ทาง [www.uobgroup.com/industry-insights-th](http://www.uobgroup.com/industry-insights-th)